



INICIATIVA AMAZÓNICA CONTRA LA MALARIA

La Malaria en Contextos de Transmisión Baja

COMUNICACIÓN Y COMPROMISO DE LAS PARTES INTERESADAS

Julio de 2016

Conforme la incidencia de malaria disminuye, los sistemas de salud tienden a reorientar sus recursos hacia otros problemas de salud amenazando los avances logrados. En los contextos de transmisión baja, la falta de recursos adecuados impacta la capacidad de diagnóstico de los laboratorios, el sostenimiento del control vectorial o la vigilancia epidemiológica, el aseguramiento del acceso a tratamiento con medicamentos de calidad o el monitoreo de la resistencia a medicamentos antimaláricos, perjudicando la capacidad de reacción de los sistemas de salud¹. La comunicación y la abogacía son indispensables para mantener el tema de control de la malaria en la agenda nacional, y así generar voluntad política y comunitaria que permita movilizar recursos para sostener las intervenciones.



Foto: OPS/OMS

Los programas nacionales de malaria deben integrar estrategias de comunicación y divulgación dentro de sus planes de trabajo. Las actividades de comunicación, diseminación de información y abogacía requieren de un proceso de planificación y diseño participativo que involucre a los múltiples sectores y actores en el tema de control de la malaria. Para realizar estas intervenciones es necesario identificar y asegurar financiamiento para sostener las intervenciones técnicas y evitar un aumento en la incidencia de la malaria.

En los contextos de transmisión baja es necesario crear oportunidades de sinergia entre los diferentes sectores del gobierno, el sector privado y la sociedad civil a nivel local y nacional. El plan de comunicación debe implementarse a través de una estrategia sólida que siga objetivos claros, apunte a distintos segmentos de la audiencia y disemine mensajes a través de canales de comunicación y materiales culturalmente relevantes. Finalmente, la estrategia debe considerar la implementación de un plan de monitoreo y evaluación que permita medir los resultados y el impacto de las acciones de comunicación².

Asimismo, las estrategias de comunicación deben contemplar múltiples enfoques. Por un lado, la comunicación para el cambio social permite informar a la población sobre las formas de transmisión, prevención, control y tratamiento, haciendo énfasis en la capacidad que tienen las personas de protegerse a sí mismas y su comunidad. Por el otro lado, la abogacía permite hacer incidencia política en salud, comprometer a los múltiples actores involucrados en la problemática de la malaria. Del mismo modo, se deben seguir buenas prácticas basadas en evidencias; por ejemplo, las campañas de salud pública deben sostenerse en teorías sociales que ayuden a comprender los factores y las vías que pueden afectar el comportamiento y las acciones de las comunidades y las personas.

La Iniciativa Amazónica contra la Malaria (AMI) recomienda a los países de la región a realizar campañas de sensibilización en fechas de concientización como el Día Mundial de la Malaria, el Día de la Malaria en las Américas, el Día del Migrante y el Día Internacional de los Pueblos Indígenas. Así como establecer un repositorio de productos de información, educación y comunicación sobre la malaria creados por los diferentes niveles del sistema de salud para asegurar una buena gestión del conocimiento y evitar la duplicación de esfuerzos.

1 Cfr: Iniciativa Amazónica contra la Malaria. 2016. Hoja informativa "La Malaria en Contextos de Transmisión Baja", serie 02-06.

2 Cfr: Iniciativa Amazónica contra la Malaria. 2015. Guía de comunicación estratégica sobre la malaria para Centroamérica 2015 – 2020.

Claúsula de excepción: Las opiniones presentadas en este material no necesariamente representan las opiniones o posiciones de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional ni del Gobierno de los Estados Unidos. Este material está disponible en el sitio web: usaidami.org.